

令和2年9月8日

各 位

公益財団法人岡山県産業振興財団  
ものづくり支援部 研究開発支援課  
担当：竹内・保本・松島

SDGsWeek Online

エコプロ Online 2020

## 岡山県ブース出展者募集のご案内

本年11月下旬に開催が予定されていた「エコプロ 2020（第22回）」は、感染拡大が続く新型コロナウイルスの影響を踏まえ、東京ビッグサイトでの通常開催に代え、オンラインで実施することになりました。

岡山県では、従来のエコプロのオンライン版として初開催となる「エコプロ Online 2020」に出展し、県内企業等が独自に開発した先進的な環境関連技術・製品のPR、及び広域的な販路開拓を支援いたします。

オンライン展示会では、時間や場所の制約がなくなり、これまで会場に来られなかった方々も最新情報にアクセスできるようになります。従って従来の来場層に加え、より幅広いアプローチが可能となります。また、出展者はブースの見所や製品内容などの情報提供の他、名刺交換やアンケート機能を使って新規顧客、見込客との接点を持つこともできます。

つきましては、下記のとおり岡山県ブースの出展者を募集しますので、With コロナ時代のコミュニケーション、ビジネス拡大ツールとして、ぜひご活用ください。

## 記

- 1 出展事業 エコプロ Online 2020
- 2 会 期 令和2年11月25日（水）～28日（土）【4日間】  
※会期後、令和2年12月25日（金）までアーカイブを公開します。
- 3 主 催 日本経済新聞社、一般社団法人サステナブル経営推進機構
- 4 同時開催 社会インフラテック Online 2020、気候変動・災害対策 Biz Online 2020  
※「エコプロ Online 2020」と併せ「SDGs Week Online」として実施
- 5 出展規模 200社（SDGs Week Online 3展合計数・見込み）

- 6 来場対象 環境・SDGs・ESG 事業に携わるビジネスパーソン
- 7 内 容 一般出展、SDGs 関連出展、主催者企画・セミナー  
 ※詳細は「SDGs Week Online」公式サイトをご参照ください。  
<https://eco-pro.com/2020/page/sdgs.html>
- 8 募集対象 環境負荷低減に繋がる先進的な技術・製品等の販路拡大、及び環境ビジネスの市場開拓を目指す、岡山県内に事業所を有する企業等 8社
- 9 出展小間 スタンダードプラン2ブース ※1 ブース4社出展 (予定)  
 ≪標準コンテンツ≫ (想定)

トップページ	共同	出展者セミナー実施	6社 (希望者優先)
メインビジュアル	共同	出展者資料掲載	6社 (希望者優先)
出展者情報掲載	共同	来場者との名刺交換機能	共同
製品情報掲載	2点 or 3点 / 1社	アンケート機能	共同
動画掲載	2点 or 3点 / 1社	問い合わせフォーム	共同

【お断り】 上記コンテンツについては、主催者との協議により変更することがあります



10 出展負担金 176,000円

出展料及び出展者ブース掲載用動画製作費の一部を補助します。

(参考) スタンダードプラン出展料 (1ブース) : 80万円 (税別)

【注1】標準コンテンツ以外のオプションメニュー費用、及び動画製作に係る追加費用が発生した場合は、別途お支払いいただきます。

【注2】出展決定後（9月下旬）、出展負担金を請求させていただきますので、振込期限（10月30日）内に指定口座へご入金ください。

【注3】出展申し込み受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により会期前に出展を取り消す場合、出展負担金の返金はいたしませんのであらかじめご了承ください。

#### 1.1 申込方法

出展申込フォームに必要事項を記入の上、会社案内、出展品等のカタログ及び資料を添えて期限内に下記宛て E-mail でお申し込みください。

なお、「エコプロ 2020」（リアル展示会：中止）岡山県ブースの出展申込者については、会社案内等の添付資料の提出を省略しますが、展示内容を変更する場合はカタログ、資料を再度ご提出ください。

※出展者募集案内、及び出展申込フォームは B-net ホームページからダウンロードできます。ダウンロードはこちら→ <http://www.bnet-okayama.jp/>  
添付資料は PDF ファイルで提出可。

1.2 申込期限 令和2年9月18日（金）17時まで

1.3 出展者説明会 詳細は後日ご案内いたします

#### 1.4 特記事項

- ① 出展に係る諸手続き（出展申込等）、及び動画製作者の選定は事務局が行います。
- ② 本事業は岡山県産業廃棄物処理税を活用して実施するため、応募者多数の場合は「廃棄物の有効活用に繋がる技術、製品等」に関連する分野の出展者を優先いたします。
- ③ 募集定数に達した場合は、申込期限前であってもお断りすることがあります。
- ④ 出展者セミナーのライブ配信はテクノサポート岡山での実施を予定しています。
- ⑤ 会期終了後に出展成果（来場者数、商談件数等）に関する調査を実施いたしますので、ご協力ください。

#### 1.5 事務局（お申し込み・お問い合わせ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 研究開発支援課  
担当：竹内（環境サポーター）・保本・松島

TEL 086-286-9652 FAX 086-286-9676 E-mail : [stake@optic.or.jp](mailto:stake@optic.or.jp)

URL <http://www.bnet-okayama.jp/>

産業廃棄物処理税活用事業

岡山県では、産業廃棄物の処分量に応じて事業者課税し、廃棄物の抑制やリサイクルの推進に活用しています

## エコプロ Online 2020 とは

3

### ●アジアを代表する環境展示会「エコプロ」をオンラインで初開催

#### 持続可能な社会の実現を目指しエコの最前線が集う

エコプロは、1999年以来アジアを代表するリアルの環境総合展として、次世代技術や製品、サービス、CSR活動、環境保護活動、環境政策、産学官連携などの最新動向を紹介してきました。本展はそのオンライン版として初開催します。環境配慮製品、環境関連技術、サービスなどの普及、SDGs（持続可能な開発目標）の推進を通じて環境保護、社会課題の解決を図り、持続可能な社会の実現を目指します。

#### 持続可能な社会の実現に向けて



#### 特徴

##### 【POINT1】ライフスタイル提案・ブランディング

本展には、ビジネスパーソンのほか、環境問題やSDGsへの意識が高い生活者、環境保護を推進するNPO・NGO、政官財界VIPなど、多様なステークホルダーが来場します。来場者とのコミュニケーションを通じ、ライフスタイル提案やサステナブルブランドの構築を図ることができます。

##### 【POINT2】ビジネス活性化

本展には多岐にわたる分野から環境やSDGs関連の製品・技術が集結します。日経グループのリソースを活用し、環境や社会的課題解決に関する事業に関わるビジネスパーソンを集約し、ビジネスに直結する活発な商談・取引やネットワークの構築を支援します。

#### 内容

##### ▶一般出展

最新の環境配慮・省エネ・省資源型製品やサービスから持続可能社会への取り組みまでを紹介。

##### ▶SDGs関連出展

社会的な課題解決に向けての取り組みや技術開発によるイノベーションなど、持続可能な未来への重要な取り組みを紹介。

##### ▶主催者企画・セミナー

ニーズに応えた様々なテーマでの企画展や経営者や専門家などを講師に招くセミナーを実施し、多角的に情報発信をします。

## エコプロ Online 2020 のメリット

5

1

日経が持つリソースを活用し、上質かつ多彩な来場者を集めます

日本経済新聞の紙面や関連する告知媒体のほか、日経が持つ展示会DBによるダイレクトな告知手段で、上質なビジネスパーソンに向けてオンライン展示場開設を告知します。

2

「名刺交換機能」で良質な「リード」を獲得

貴社出展ブースに訪れた来場者は、貴社と名刺交換を行うことで、出展者ブースの動画やカタログデータの閲覧を行うことができます。貴社の製品・サービスに興味を持った来場者の個人情報を実際に取得することができます。

3

ストレスなく参加できる優れたユーザーインターフェースを搭載

来場者に分かりやすい上質でシンプル、スマートなデザインを採用しました。来場者の直感的な操作で、リアル展示会と同じように出展者とのコミュニケーションを行うことができます。

4

来場者の回遊を促す充実した機能を搭載

「隣のブースを見る」などの機能により、リアル展示会のような来場者と出展者の「偶然的出会いや気づき」を演出し、来場者の回遊を促します。また、来場者が求める出展者や出展製品に「最短距離」で到達できる検索機能や、ローテーション表示する出展者一覧、同カテゴリーの出展者の表示も搭載しています。

5

時間と距離から解放

来場者は「いつでも、どこからでも」オンライン展示場に参加することができます。このため、時間や場所の制約なく最新情報にアクセスすることができるようになります。これまでリアルな展示会に来場できなかった方の参加を期待できます。

6

リアルな展示会会期にとらわれない長い情報発信期間

リアルな展示会の会期は2-3日間の設定となりますが、オンライン展示会は会期終了後も約1ヶ月間開設し、セミナーなどをアーカイブ公開します。