

令和4年5月25日

各 位

公益財団法人岡山県産業振興財団
ものづくり支援部研究開発支援課
(担当:竹内・保本・大内)

「エコプロ 2022」岡山県ブース出展者募集のご案内

2030年までの達成を目指す国連の持続可能な開発目標（SDGs）は、企業活動や生活の基盤となる自然環境や生態系の保護と回復が不可欠であり、サステナブルで強靱な経済・産業活動を行うための技術革新が必要であることを示しています。

本年12月、東京ビッグサイトで開催される「SDGs Week EXPO」では、環境総合展の「エコプロ」を中心に5つの展示会で、SDGsの17目標の全てを展示対象に掲げて社会課題解決のための製品やサービス、企業の取り組みを一堂に集め、多様なステークホルダーが交流する場を生み出します。

このたび岡山県は、県内企業等が開発した先進的な環境関連技術・製品をPRするとともに、広域的な販路展開を支援するため、「エコプロ 2022」に出展します。

つきましては、次のとおり岡山県ブースの出展者を募集しますので、幅広い業種のビジネスパーソンとの商談・取引やネットワーク構築等にぜひご活用ください。

記

- 1 出展事業 SDGs Week EXPO / エコプロ 2022 [第24回]
- 2 会 期 令和4年12月7日（水）～9日（金）10時～17時
- 3 会 場 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール（東京都江東区有明 3-11-1）
- 4 入 場 料 無料（登録制）
- 5 主 催 日本経済新聞社、一般社団法人サステナブル経営推進機構（エコプロ）
- 6 同時開催 社会インフラテック [第5回インフラ維持管理・老朽化対策総合展]、
カーボンニュートラルテック [第2回]、自然災害対策展 [第4回]、
ウェザーテック [第2回]
- 7 出展規模 580社・団体 / 1,150小間（SDGs Week EXPO 全体、見込み）

- 8 来場者数 60,000人 (SDGs EXPO Week 全体、見込み)
- 9 来場対象 社会課題解決に携わるビジネスパーソン
- 企業 ●自治体・官公庁 ●各業界団体、地域産業・商工団体
 - 学術機関、国際機関、研究開発機関、専門家
 - イノベーター、オピニオンリーダー、インフルエンサー
 - VIP (国会議員、行政トップ、企業の経営者層、在日大使館ほか)
- 社会課題への意識・関心の高い生活者
- 一般生活者、アクティブシニア、若年層 ●NPO-NGO、市民団体
 - 学校・教育関係者、学生、児童・生徒
- 10 開催概要 「エコプロ 2022」公式サイト (<https://eco-pro.com/eco2022/>) 参照のこと
- 11 募集対象 自社が開発した環境負荷低減に繋がる先進的な技術・製品等の販路拡大、及び環境ビジネスの市場開拓を目指す、岡山県内に事業所を有する企業等 9社
- 12 出展小間 1小間：W1980mm×D3000mm×H2700mm (予定)
- 【お断り】・出展者数により提示サイズを変更する場合があります。
- ・感染症対策の観点からブース内に通路を設けます。
- 《基本設備》 (予定)
- ・受付カウンター (中棚付) ・パンチカーペット ・社名板 ・パネル設置用造作
 - ・LEDアームスポットライト2灯 ・2口コンセント (1kW) 1個 ・一次配線工事
 - ・会期中の電気供給量 1kW 以内
- 《共用スペース》 (予定)
- ・ストックルーム
 - ・ミニセミナー&ワークショップ&商談スペース (大型ディスプレイ設置)
- 13 出展負担金 264,000円
- 出展小間料及び小間基本装飾に係る経費の一部を補助します。
- 《出展負担金内訳》出展小間料 363,000円×1/2+小間装飾費×1/2
- 【注1】基本装飾以外の追加工事費及びオプション備品等、上記以外の経費は、装飾業者からの別途請求となります。
- 【注2】出展決定後 (7月上旬)、出展負担金を請求させていただきますので、払込期限 (8月31日) までに指定口座へご入金ください。
- 【注3】出展申し込み受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事由により出展を取り消す場合は、原則として出展装飾負担金のみ返金します。
- 14 申込方法 出展申込書に必要事項を記入の上、会社案内、出展品等のカタログ及び資料を添えて期限内に下記宛てメールにてお申し込みください。(PDF可)
- ※出展者募集要項、及び出展申込書は B-net ホームページからダウンロードしてください。
ダウンロードはこちら→ <https://bnet-okayama.jp/information/110>

1 5 申込期限 令和4年6月24日（金）17時まで
※募集定数に達した場合は申込期限前であっても受付を終了します。

1 6 岡山県ブース出展者説明会
◆日時 令和4年10月5日（水）13:30～15:00 ※予定
◆会場 テクノサポート岡山 交流サロン（岡山市北区芳賀 5301）

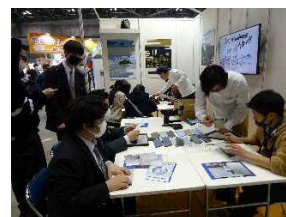
1 7 特記事項

- ①本事業は岡山県産業廃棄物処理税を活用して実施するため、申込希望者多数の場合は「未
利用資源の有効活用に繋がる技術、製品等」に関連する分野の出展者を優先します。
- ②出展に係る各種手続き（出展申込等）、及び展示装飾業者の選定・交渉は事務局が行います。
- ③各出展者の小間位置は形状、出展内容などにに基づき事務局が決定します。
- ④会期中、展示内容の説明スタッフを2名以上配置してください。
- ⑤会期終了後、出展成果（来場者数、商談件数等）に関する調査を実施します。
- ⑥本展は新型コロナウイルス感染拡大などの状況に応じ、主催者の判断により中止や延期と
なる場合がございますので予めご了承ください。

1 8 事務局（お申し込み・お問い合わせ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 ものづくり支援部研究開発支援課
担当：竹内（環境産業支援コーディネータ）、保本（環境産業推進員）、大内
TEL 086-286-9652（内線 3033） FAX 086-286-9676 E-mail : stake@optic.or.jp
URL <https://bnet-okayama.jp/>

【参考資料①】エコプロ 2021 岡山県ブース出展の様子



ミニセミナー

ワークショップ

【参考資料②】エコプロ 2021 岡山県ブース出展者 Voice

- ♪自社の製品・技術を幅広く紹介することができた。
- ♪環境に興味のある来場者が多い。
- ♪オンライン展示会だと製品の詳細やフィーリングなど掴みづらいが、対面の展示であれば
手に取って説明員からの細かなフォローができるため出展した意義は大きかった。

※ワークショップ・ミニセミナー実施企業 Voice

- ♪ユーザーの反応がすこぶる良かった。反応が直接見れるのも良い経験だった。

産業廃棄物処理税活用事業

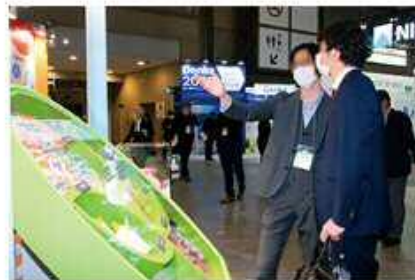
岡山県では、産業廃棄物の処分量に応じて事業者課税し、
廃棄物の抑制やリサイクルの推進に活用しています

特徴

特徴1 ビジネスマッチング

SDGs達成を実現する革新的技術、 新製品、サービス集結の場

地球環境問題・脱炭素社会への対応が必要不可欠となり、より大きな領域であるSDGsについても、待ったなしの対応が求められています。本展には社会課題の発掘と解決に向けた革新的技術や新しい製品・サービスが集結。集客した幅広い業種のビジネスパーソンとの、商談・取引、人的ネットワーク構築を支援します。



特徴2 パーパスブランディング

社会的に注目され始めた パーパスを起点にした訴求の場

ESG情報開示の枠組みが広がり、市場の再編が進む中、社会課題へ向き合う姿勢が重要視されています。本展はパーパスを可視化し行動へ、そして新たな潮流を生み出す場となります。多様な来場者とのコミュニケーションを通じ、パーパスブランディングの構築を図ることができます。



特徴3 次世代育成

SDGsネイティブと双方向の交流の場

小中高生から大学生、社内外の若手・Z世代への情報発信や相互の交流をこれまで以上に支援します。製品やサービスの背景にあるストーリーを丁寧に訴求、理解・共感・賛同を引き出すことにつなげます。



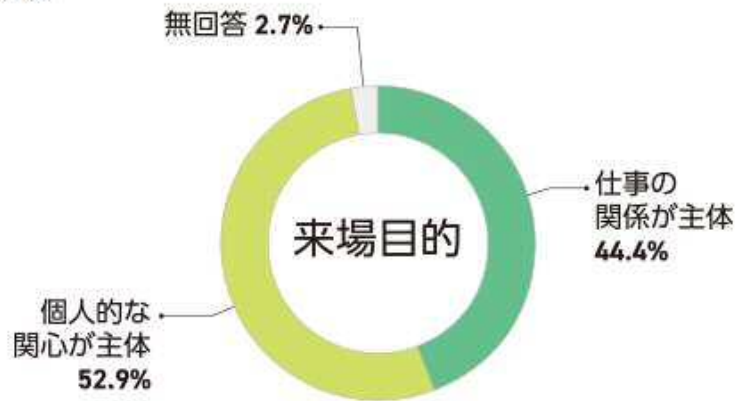
来場者アンケート

■ 回答数：900件

■ 実施日：12月8日（水）、9日（木）、10日（金）

※このアンケートは、本展会場出口にて様々な来場者層にお声がけし、各日300人程度にお答えいただいたものです。

※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。



“パーパス(志)”や“革新的技術”を持つ多様なステークホルダーが集い、
強靱で持続可能な成長をめざす、調和と共創を図る場

それが **SDGs Week EXPO** です!

5つの展示会と各種のテーマ展示を通じてSDGs17目標を見える化します!

