

平成30年5月24日

各 位

公益財団法人岡山県産業振興財団  
ものづくり支援部 研究開発支援課  
担当：竹内・保本

「エコプロ2018 [第20回] SDGs時代の環境と社会、そして未来へ」  
岡山県ブース出展者募集のご案内

このたび岡山県では、県内企業等が開発した先進的な環境関連技術・製品をPRするとともに、広域的な販路展開を支援するため、本年12月6日から8日までの3日間にわたり東京ビッグサイトで開催される「エコプロ2018～SDGs時代の環境と社会、そして未来へ」に岡山県ブースを設置し共同出展を行います。

本展示会では、アジアを代表する環境総合展として、消費財や生産財、エネルギー、各種サービスまで、あらゆる分野にわたる最先端の環境製品・技術が一堂に会します。従って、国内外の環境事業に関わるビジネスパーソンを集客するため、環境ビジネスに直結する活発な商談や取引、新たなパートナーシップやビジネスモデルの構築が期待できます。

つきましては、下記のとおり出展者を募集しますのでご案内申し上げます。

記

- 1 出展事業 エコプロ2018 [第20回] SDGs時代の環境と社会、そして未来へ
- 2 会 期 平成30年12月6日(木)・7日(金)・8日(土) 10時～17時
- 3 会 場 東京ビッグサイト 東ホール(東京都江東区有明3-11-1)
- 4 入 場 料 無料(登録制)
- 5 主 催 一般社団法人産業環境管理協会、日本経済新聞社
- 6 同時開催 社会インフラテック2018、ナノセルロース展2018
- 7 出展規模 650社・団体、1,450小間(見込み)  
※2017年出展実績：616社・団体/1,414小間
- 8 来場者数 170,000人見込み ※2017年来場実績：160,091人
- 9 来場対象 環境・SDGs・ESG事業に携わるビジネスパーソン  
【業種】製造業、流通業、建設・不動産、電気・ガス・石油、運輸・物流、  
情報通信、金融・保険、農林・水産業、サービス業等

【職種】 経営者・役員、経営戦略部門、SDGs 関連部門、調達・購買部門、環境管理部門、生産・品質管理部門、研究開発部門、広報・CSR、社会貢献部門、マーケティング部門等

自治体・官公庁（環境部門、SDGs 部門、購買部門、地域振興部門等）

各業界団体、地域産業・商工団体

VIP（国会議員、行政トップ、企業の経営者層、海外視察団、在日大使館等）

イノベーター、オピニオンリーダー、インフルエンサー

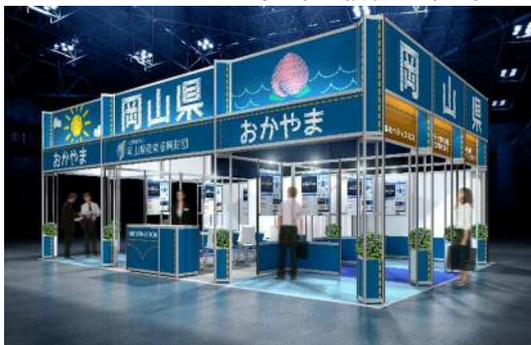
環境問題・SDGs へ意識・関心の高い生活者一般

1 0 展示構成 一般出展、SDGs EXPO2018、ビジネスマッチングゾーン、主催者企画・セミナー、第 3 回ナノセルロース展

1 1 募集対象 環境負荷低減に繋がる先進的な技術・製品等の販路拡大、及び環境ビジネスの市場開拓を目指す、岡山県内に事業所を有する企業等 8社程度  
※共同出展可

1 2 出展小間 1 小間：W2485 mm×D1980 mm×H2700 mm（予定）  
《基本設備》（予定）  
・カーペット ・パラペット ・社名板 ・パネル設置用造作  
・LED スポットライト 2 灯 ・コンセント（1kW）1 個  
・一次配線工事 ・会期中の電気供給量 1kW 以内  
《共用》  
・インフォメーション ・ストックルーム ・商談スペース

※ブースイメージ（参考：前回出展時）



1 3 出展費用 243,000円

出展料及び小間基本装飾に係る経費（共用スペースを含む）の一部を補助します。

《出展者負担金内訳》 出展料 324,000 円（税込）×1/2+小間装飾費×1/2

【注 1】 基本装飾以外の追加工事費及びオプション備品等、上記以外の経費は、別途、装飾業者から請求されますので予めご了承ください。

【注 2】 出展決定後（7月中旬予定）、出展費用を請求させていただきますので、振込期限（8月27日予定）までに指定口座にご入金ください。

#### 1 4 申込方法

出展申込書に必要事項を記入の上、会社案内、出展品等のカタログ及び資料を添えて下記宛てお申し込みください。

※出展者募集案内、及び出展申込書は B-net ホームページからダウンロードできます。

ダウンロードはこちら→ <http://www.bnet-okayama.jp/>

#### 1 5 申込期限 平成30年6月25日(月) 17時まで(必着)

#### 1 6 開催概要

「エコプロ 2018～SDGs 時代の環境と社会、そして未来へ」公式サイトをご参照ください。

公式サイト : <http://eco-pro.com/2018/>

#### 1 7 出展ゾーン ビジネスマッチングゾーン

\* ビジネスマッチングゾーン

優れた環境技術や製品を紹介することで、新規顧客やビジネスパートナーの開拓、販路拡大、技術・業務提携など、環境ビジネスの拡大、発展を支援するゾーンです。

子どもたちの見学を制限しつつ、商談ラウンジの設置を行い、出展企業・団体のビジネス活性化をサポートします。

#### 1 8 岡山県ブース出展者説明会

10月上旬(予定)、テクノサポート岡山において出展者説明会を行います。

#### 1 9 特記事項

- ① 出展に係る諸手続き(出展申込等)、及び展示・装飾業者の選定は事務局が行います。
- ② 本事業は岡山県産業廃棄物処理税を活用して実施するため、応募者多数の場合は「廃棄物の有効活用に繋がる技術、製品等」に関連する分野の出展者を優先いたします。
- ③ 募集定数に達した場合は、申込期限前であってもお断りすることがあります。
- ④ 会期中は展示小間に2名以上、展示内容の説明者を配置してください。
- ⑤ 会期終了後に出席成果(来場者数、商談件数等)に関する調査を実施します。
- ⑥ 岡山県と(公財)岡山県産業振興財団が、本年10月31日(水)に岡山コンベンションセンター・ママカリフォーラムにおいて開催する「中四国環境ビジネスネット(B-net)フォーラム 2018」への出展にご協力ください。(出展料不要)

#### 2 0 事務局(お申し込み・お問い合わせ先)

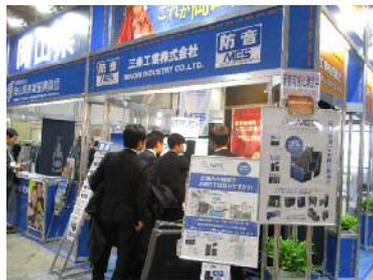
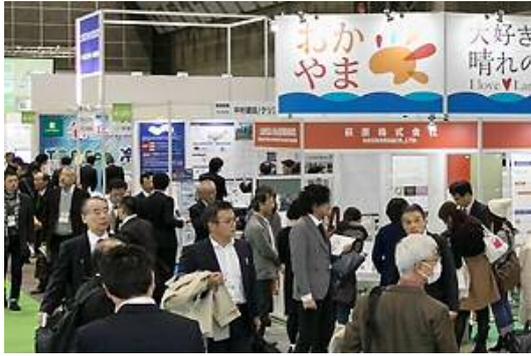
公益財団法人岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 研究開発支援課  
担当: 竹内・保本

TEL 086-286-9652 FAX 086-286-9676 E-mail : [stake@optic.or.jp](mailto:stake@optic.or.jp)

URL <http://www.bnet-okayama.jp/>

## 参考資料

※「エコプロ」岡山県出展ブース



※前回来場者業種別割合（主催者発表）

