

平成28年6月1日

各位

公益財団法人岡山県産業振興財団

技術支援部 研究開発支援課 (担当: 竹内・保本)

## 「エコプロ 2016～環境とエネルギーの未来展 [第18回]」 出展者募集のご案内

岡山県は、県内企業等の環境関連の新技术、新商品をPRし、広域的な販路展開を支援するため、本年12月8日から10日までの3日間にわたり東京ビッグサイトで開催される、アジアを代表する環境・エネルギーの総合展示会「エコプロ 2016～環境とエネルギーの未来展」に岡山県ブースを設置し、共同出展します。

つきましては、下記のとおり出展者を募集しますのでご案内申し上げます。

### 記

1. 出展事業 エコプロ 2016～環境とエネルギーの未来展 [第18回]
2. 会 期 平成28年12月8日(木)・9日(金)・10日(土) 3日間  
10時～18時 (最終日は17時まで)
3. 会 場 東京ビッグサイト 東ホール (東京都江東区有明3-10-1)
4. 出展規模 730社・団体、1,650小間 (見込み)  
※2015年出展実績: 702社・団体/1,587小間
5. 来場者数 175,000人見込み ※2015年来場実績: 169,118人
6. 来場対象 ビジネスパーソン、自治体・官公庁、業界団体、地域産業・商工団体、学校・教育関係者、環境NPO・NGO、市民団体、VIP、海外視察団、在日大使館、一般
7. 入 場 料 無料 (登録制)
8. 主 催 一般社団法人産業環境管理協会、日本経済新聞社
9. 募集対象 環境負荷を低減する新技术・新商品等の販路拡大、及び環境ビジネスの市場開拓を目指す、岡山県内に事業所を有する企業 6社程度
10. 出展小間 1小間: W2970mm×D1980mm×H2700mm (予定)  
《基本設備》 (予定)  
・カーペット ・パラペット ・社名板 ・パネル設置用造作  
・スポットライト2灯 ・コンセント (1kw) 1個 ・一次配線工事  
《共用スペース》 (予定)  
・インフォメーション ・ストックルーム ・商談スペース

1 1. 出展費用 220,000円

出展料及び小間基本装飾に係る経費（共用スペースを含む）の一部を補助します。

《出展者負担金内訳》 出展料 345,600円（税込）×1/2+小間装飾費×1/4

【注1】基本装飾以外の追加工事費及びオプション備品等、上記以外の経費は、別途、装飾業者から請求されますので予めご了承ください。

【注2】出展決定後（7月中旬予定）、出展費用を請求させていただきますので、振込期限（8月22日予定）までに指定口座にご入金ください。

1 2. 申込方法

出展申込書に必要事項を記入の上、会社案内、出展品等のカタログ及び資料を添えて下記宛てお申し込みください。（原則持参のこと）

なお、出展希望の場合は必ず事前に事務局へご連絡ください。（TEL可）

※出展者募集案内、及び出展申込書はB-net ホームページからダウンロードできます。

ダウンロードはこちら→ <http://www.bnet-okayama.jp/>

1 3. 申込期限 平成28年6月27日（月）17時まで（必着）

1 4. 開催概要 「エコプロ2016～環境とエネルギーの未来展」公式サイトをご参照ください。

公式サイト： <http://eco-pro.com/2016/>

1 5. 出展ゾーン ビジネスゾーン（エコ&エネルギービジネス EXPO）

1 6. 出展者説明会

本年10月中旬（予定）にテクノサポート岡山において出展者説明会を行います。

1 7. 特記事項

- ① 出展に係る諸手続き（出展申込等）、及び展示・装飾業者の選定は事務局が行います。
- ② 本事業は岡山県産業廃棄物処理税を活用して実施するため、応募者多数の場合は「廃棄物の有効活用に繋がる技術、製品等」に関連する分野の出展者を優先いたします。
- ③ 募集定数に達した場合は、申込期限前であってもお断りすることがあります。
- ④ 会期中は展示小間に2名以上、展示内容の説明者を配置してください。
- ⑤ 会期終了後に出展成果（来場者数、商談件数等）に関する調査を実施します。

1 8. 事務局（お申し込み・お問い合わせ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 技術支援部 研究開発支援課 担当：竹内・保本

TEL 086-286-9652 FAX 086-286-9676 E-mail : [stake@optic.or.jp](mailto:stake@optic.or.jp)

URL <http://www.bnet-okayama.jp/>



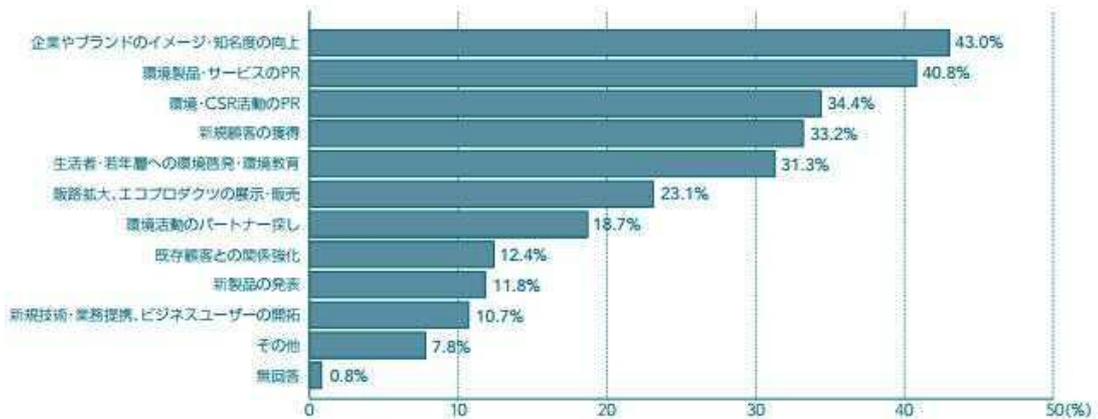
## 参考資料

※「エコプロダクツ 2015」（昨年度開催）岡山県出展ブース

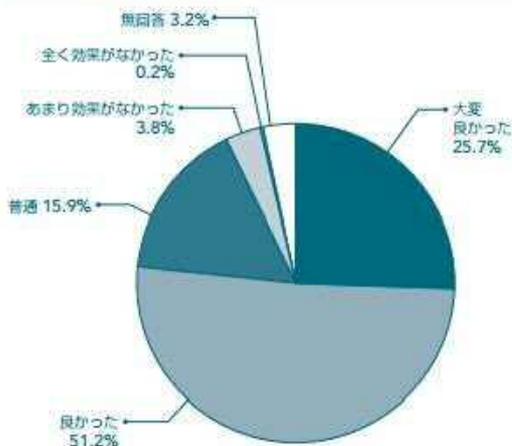


※「エコプロダクツ 2015」出展者アンケート（会期最終日実施）より

### ●展示会参加の目的 [複数回答可]



### ●展示会参加の感想



### ●出展した感想

- ◆想定以上に顧客となりうる方々との情報交換ができた
- ◆パートナー企業や、新しい取り組みの提案など期待がもてる企業と出会えた
- ◆一般消費者の生の声を聞けるのは大きい。来場者が多く、商品の訴求・PR効果が大きい
- ◆自社ブランドの浸透度・認知度を肌で感じることができ、次世代の顧客開拓の種まきができた
- ◆多くの来場者にまだまだ認知の低い環境の取り組みを知っていただく機会になった
- ◆子供から大人まで、年齢層も立場も様々な人が多く、多様な視点から話を聞くことができた